

DU CÔTÉ DES ASSOCIATIONS

QUINZE MINUTES POUR CONVAINCRE

Le club 1 % pour la planète a organisé un speed dating entre associations et entreprises. Résumé.



Début octobre, pendant deux jours, la Maison des Métallos à Paris a accueilli les Rencontres associations & philanthropes. Lors de cet événement, une quarantaine d'associations sont venues présenter leur travail pour convaincre du bien-fondé de leur engagement et remporter des

financements. Chaque structure a bénéficié de quinze minutes pour parler de son combat. Lutte contre la déforestation, le braconnage, la désinformation... Les thèmes étaient très divers. Organisé chaque année par le mouvement 1 % pour la planète, ce speed dating de l'environnement met en relation des associations cherchant des fonds et des entreprises désireuses de financer des projets. « Cela nous permet de voir les personnes en direct, plutôt que de lire un dossier impersonnel, témoigne Ségolène Ohl, de la société Ekibio. C'est aussi l'occasion de rencontrer d'autres mécènes. »

Créé en 2001 aux États-Unis par le fondateur de la marque de vêtements Patagonia Yvon Chouinard, le mouvement 1 % pour la planète réunit des entreprises qui consacrent 1 % de leur chiffre d'affaires à des actions de protection de la nature. Cela peut concerner 1 % du chiffre d'affaires global de l'entreprise, ou bien 1 % d'une marque ou d'une gamme de produits.

Le club réunit plus de 2000 entreprises dans le monde. En France, l'un des pays les plus dynamiques du réseau, il en compte environ 300, soit trois fois plus qu'en 2017. Chargée de communication de l'antenne française de 1 % pour la planète, Adelaïde Barat se réjouit de cet intérêt grandissant: « Nous avons reçu plus de candidatures d'associations cette année, mais il y a également plus de financeurs. Certaines entreprises viennent faire du mécénat, sans appartenir au 1 %. C'est un signe de démocratisation. »

Si de grandes marques participent au mouvement – Nature & Découvertes, Léa Nature, Caudalie, Maisons du monde –, la majorité des donateurs sont de petites et très petites structures: cabinets d'architecture, start-up, agences de voyage... Parmi les associations sélectionnées en amont par 1 % figuraient notamment Bloom, qui a contribué à obtenir une interdiction de la pêche électrique en Europe pour 2021, ou Générations futures, qui lutte contre l'utilisation des pesticides.

Parmi les grands «gagnants» de ces rencontres, citons l'association P-WAC, qui a obtenu un soutien de 30000 euros. Lancé en 2013, P-WAC a ouvert en 2017 en République démocratique du Congo un centre de réhabilitation pour des chimpanzés issus du braconnage. Un exemple parmi d'autres de cette édition 2019, pleine de bonnes initiatives.