

SOMMAIRE

Actualités : Le magasin de jouets parisien Au Nain Bleu rouvrira ses portes cette année
 . Absorba se développe en Asie et ouvrira en 2021 son premier concept-store en France
 . L'application Bayam diversifie son offre avec des contenus en langue anglaise
 . L'OMS, l'Unicef et The Lancet appellent à repenser radicalement la santé des enfants dans le monde
Telex... : Foodwatch et le kit Poisson, Coquillages et Crustacés - Les producteurs français de Miraculous s'associent au groupe chinois Fantawild pour développer la...
Licences et produits dérivés : Qui Est-ce ? (Droits dérivés gérés par Hasbro Consumer Products)

ACTUALITÉS

JOUET / DISTRIBUTION

Le magasin de jouets parisien Au Nain Bleu rouvrira ses portes cette année



Selon nos informations, l'icône enseigne Au Nain Bleu, qui avait fermé sa boutique de la rue Saint-Honoré à Paris en 2006, revient sur le marché du jouet à travers un site web avant d'ouvrir un nouveau lieu cet été. Longtemps détenue par la famille des fondateurs de cette boutique de jouets créée en 1836, la marque a été reprise il y a deux ans par le groupe hongkongais Kidsland qui possède les magasins de jouets Kidsland et Babyland, implantés à Hong-Kong et en Chine.

"Notre objectif est de proposer un lieu qui mette en avant le raffinement et la qualité à travers une sélection de jeux et jouets d'exception, de fabrication française et européenne, nous explique Valérie Touya, Présidente du Nain Bleu. Nous pensons que le positionnement du Nain Bleu de l'époque est à nouveau d'actualité. Les clients veulent moins mais mieux et montrent une saturation envers les grandes enseignes.

Aujourd'hui, les opportunités semblent plus ouvertes pour les boutiques indépendantes qui affichent une forte personnalité et une sélection drastique de produits qui ont du sens".

Le site Internet **Au Nain Bleu** a été mis en ligne récemment avec une sélection de jouets répartis dans cinq catégories : les cadeaux de naissance, les peluches, les jouets en bois, les poupées et les jouets iconiques comme les voitures à pédales, les déguisements, le croquet, les cuisines en bois... La société recherche actuellement un emplacement pour ouvrir un magasin physique Rive Droite à Paris. "Nous cherchons un lieu qui reste dans la tradition du Nain Bleu, un magasin qui est resté dans la mémoire des parisiens mais aussi des touristes, souligne Valérie Touya. Nous n'avons pas l'ambition d'ouvrir une surface similaire à celle d'origine qui frisait les 1.000m², mais nous souhaiterions trouver une boutique d'environ 100m² pour relancer la marque".

Valérie Touya affiche également une forte volonté de développement une fois la marque installée, à travers des corners dans les aéroports et autres lieux touristiques, mais également des franchises à l'international. Elle ambitionne également de développer à nouveau ses propres collections exclusives à travers des partenariats avec ses fournisseurs.

Dans un premier temps, la marque communique principalement sur les réseaux sociaux et souhaite proposer à terme des opérations en magasins avec ses partenaires fournisseurs pour lancer de nouvelles collections, célébrer les moments importants de l'année...

Rappelons que la boutique Au Nain Bleu avait fermé sa boutique rue Saint-Honoré en mai 2006, avant d'ouvrir un nouveau magasin en décembre de la même année dans le quartier de la Madeleine à Paris (ActuKids n°656). En 2007, Au Nain Bleu avait racheté le plus ancien fabricant généraliste de peluches français, Blanchet Peluches (ActuKids n°862). La boutique avait fermé ses portes en 2011 mais l'activité avait continué sur Internet jusqu'en 2014, date à laquelle la société avait été déclarée en liquidation.



[Haut de page](#) ^

MODE

Absorba se développe en Asie et ouvrira en 2021 son premier concept-store en France



La marque de mode enfantine Absorba (0-10 ans), appartenant au groupe Kidiliz, accélère son développement, tant à l'international que sur le territoire français.

Ce développement en Asie, rendu possible grâce au rachat il y a plus d'un an du groupe Kidiliz par le géant chinois de la mode enfantine Semir, se traduira par l'ouverture de huit boutiques en Chine cette année. La France profitera aussi de ce développement, car Absorba, qui avait fermé ses boutiques sur le territoire en 2017 au profit de Kidiliz, le concept multimarque du groupe, ouvrira en 2021 un concept-store dont les détails sont encore gardés confidentiels.

En attendant, la marque multiplie les collaborations afin de proposer une offre textile différenciante, telle qu'une collection de nœuds papillons et d'accessoires de cérémonie pour enfants fabriqués en France avec la

marque Le Colonel.

La marque étend également son programme de développement Responsable & Environnemental, avec davantage de gammes biologiques, certifiées Oeko-Tex, et l'utilisation de matières et matériaux recyclés.

"Le marché du bébé et celui de l'enfant en général évolue beaucoup en termes de motivations d'achats, les habitudes d'achats sont remises en question. Dans ce contexte, la proposition des marques doit désormais s'inscrire dans un concept qui allie valeur ajoutée, responsabilité et connexion, c'est-à-dire faire appel à d'autres leviers pour toucher la cible des parents millennials. Sur le marché français, notre marque est stable sur ses canaux de distribution (grands magasins, multimarques) et progresse grâce à l'ouverture de nouveaux marchés digitaux, tels que notre e-shop mis en ligne en mai 2019, les pureplayers et les marketplaces", nous explique Arnaud Buffet, Directeur de la marque Absorba.

Absorba se présente comme l'un des principaux acteurs sur le marché français des vêtements de jour, de nuit et de sous-vêtements pour bébés et enfants, et a célébré l'an passé son 70ème anniversaire (ActuKids n°3400). La marque est disponible dans une cinquantaine de pays, soit plus de 3.600 points de vente.



[Haut de page](#) ^

RUBRIQUES



L'Agenda ActuKids

Salons, événements médiatiques...



Box-office

Les films jeunesse sortis en salles au cours des 12 derniers mois



Panorama TV

Le panorama des chaînes TV Jeunesse en France (cible, positionnement, régie...)



Les Âges de l'enfant

L'évolution de l'enfant à travers sa morphologie et ses connaissances



Le Top des prénoms

Le Top 20 des prénoms attribués en 2018 en France (Insee)



Chiffres clés

Les chiffres clés de l'univers de l'enfant en France et en Europe



Calendrier scolaire

Le calendrier scolaire officiel de l'éducation nationale



Conditions de vie

Les conditions de vie des enfants en France métropolitaine (loisirs, logement, éducation...)



La carte de France des moins de 18 ans

La part des moins de 18 ans dans la population

TABLEAUX DE BORD

Top Animation

Janvier 2020
 Décembre 2019
 Novembre 2019
 Octobre 2019
 Septembre 2019

Le Top des audiences des séries animées
 Source : Médiamétrie

Le Marché Jeux & Jouets

Décembre 2019
 Décembre 2018

L'évolution du marché Jeux & Jouets en France

Top Jouets

Décembre 2019

Le Top 10 des ventes de jeux et jouets en France
 Source : NPD

Top Propriétés

Décembre 2019
 Novembre 2019
 Octobre 2019
 Septembre 2019
 Août 2019

Le Top 10 des "propriétés" dans le secteur Jeux & Jouets en France
 Source : NPD

MULTIMÉDIA

L'application Bayam diversifie son offre avec des contenus en langue anglaise



L'application ludo-éducative *Bayam* du groupe Bayard pour les enfants de 3 à 10 ans diversifie son catalogue avec pour la première fois des contenus en anglais.

Aux côtés des programmes habituels en français, les enfants peuvent désormais retrouver leurs séries préférées en version anglaise avec par exemple *Petit Ours Brun* (Little Brown Bear) dont les histoires sont traduites et aussi sous-titrées en anglais, afin de pouvoir découvrir le vocabulaire de la vie quotidienne des 3-6 ans. Les *Histoires des tout-petits* (Story box) ou *Les animaux à la loupe* (Amazing Animals) ont aussi été traduites, à l'instar du programme *1 jour, 1 question* (1 question a day), qui permettra aux 7-10 ans de retrouver des illustrations claires et des textes adaptés.

Parallèlement, des conseils seront donnés aux parents qui souhaitent faire apprendre l'anglais à leurs enfants, notamment via des articles sur le blog de Bayam.

L'application évolutive *Bayam*, disponible sur ordinateur, smartphone et tablette et dans certains bouquets TV, permet aux enfants d'écouter des histoires audio, de regarder des dessins animés, jouer, dessiner, faire des découvertes... *Bayam* propose depuis fin septembre un podcast d'information pour les enfants, réalisé par Astrapi et Franceinfo et intitulé Salut l'info ! (ActuKids n°3486) et permet aussi d'accéder au moteur de recherches Qwant Junior.



[Haut de page ^](#)

SANTÉ

L'OMS, l'Unicef et The Lancet appellent à repenser radicalement la santé des enfants dans le monde



Selon un rapport publié par une commission rassemblant plus de 40 experts internationaux de la santé de l'enfant et créée par l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS), l'Unicef et le groupe de presse The Lancet, aucun pays ne protège de manière appropriée la santé des enfants, leur environnement et leur avenir.

Le rapport, intitulé *A Future for the World's Children 2*, constate que l'avenir de chaque enfant dans le monde est compromis par la menace imminente que représentent la dégradation écologique, les changements climatiques et les pratiques commerciales abusives qui poussent les enfants à la consommation d'aliments hautement transformés issus de la restauration rapide, de boissons sucrées...

Le rapport compare les résultats de 180 pays, dont la France, en matière d'épanouissement de l'enfant, des mesures de la survie et du bien-être de

l'enfant qui s'appuient sur la santé, l'éducation, la nutrition...

Selon le rapport, tandis que les pays les plus pauvres doivent faire davantage pour que leurs enfants puissent vivre en bonne santé, les émissions excessives de carbone, provenant de façon disproportionnée des pays les plus riches, sont une menace pour l'avenir de tous les enfants.

L'indice montre que les enfants en Norvège, en République de Corée, aux Pays-Bas et en France disposent des meilleures chances de survie et de bien-être, tandis que les enfants en République centrafricaine, au Tchad, en Somalie, au Niger et au Mali sont ceux pour qui les perspectives sont les plus sombres. Toutefois, lorsque les auteurs ont pris en compte les émissions de CO2 par habitant, les pays en tête du classement se retrouvent à la traîne...

Dans un manifeste, les membres de la Commission appellent à un nouvel engagement mondial en faveur des enfants. Ils recommandent notamment de mettre un terme aux émissions de CO2 de toute urgence, d'inciter tous les secteurs à élaborer de nouvelles politiques et à investir dans les domaines de la santé et des droits de l'enfant ou encore de renforcer la réglementation du marketing commercial nocif au niveau national, en s'appuyant sur un nouveau protocole facultatif à la Convention relative aux droits de l'enfant.



[Haut de page ^](#)

TELEX...



L'ONG *Foodwatch* estime que le dernier kit pédagogique sur les poissons de l'industrie et du ministère de l'Agriculture "désinforme les enfants". Avec ses fiches ludiques, le nouveau kit "Poissons, Coquillages et Crustacés", proposé par France Filière Pêche et destiné aux élèves de CM1 et CM2, a pour objectif d'encourager les enfants à manger plus de poisson. Il s'agit de les éduquer à "la santé, la biodiversité, la responsabilité citoyenne vis-à-vis de l'environnement". Mais dans les faits, *Foodwatch* estime que ce kit ment surtout sur les véritables recommandations en termes de consommation et occulte par ailleurs d'importantes questions sur la surpêche, la saisonnalité des poissons, les métaux lourds, ou l'impact environnemental de la pêche. *Foodwatch* dénonce également l'ambiguïté de ce kit qui fait référence au Ministère de l'Éducation nationale alors que ce dernier n'a pas validé son contenu. "Ce

kit est en réalité sponsorisé par le Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, dans le but de soutenir la filière de la pêche et de l'aquaculture", commente l'association.



[Haut de page ^](#)



La société d'animation française *ON Kids & Family*, associée au groupe Mediawan, et le groupe indépendant d'animation *ZAG* s'associent à *Fantawild*, l'un des leaders chinois de l'Entertainment, pour constituer une joint-venture destinée à développer la propriété *Miraculous* sur le marché chinois.

"L'implantation de *Miraculous* sur le marché chinois se portera sur tous les segments et prendra toutes les formes : lancement de la série, sortie du film au cinéma, sortie de produits dérivés, présence dans les parcs d'attractions de l'entreprise chinoise", indiquent les sociétés de production.



[Haut de page ^](#)

LICENCES ET PRODUITS DÉRIVÉS

Qui Est-ce ? (Droits dérivés gérés par Hasbro Consumer Products)



Selon nos informations, les éditions Les Livres du Dragon d'Or (groupe Edi8) ont développé avec Hasbro une série d'ouvrages dédiés au célèbre jeu de société *Qui Est-Ce ?*.

La série comportera notamment des romans et des livres d'activités, avec deux premiers titres qui seront publiés à la fin du mois. Ils s'adresseront aux enfants à partir de 6 ans.

Sorti en 1979, le jeu de société de déduction *Qui Est-Ce ?* existe depuis dans des versions modernisées, la dernière en date étant sortie en janvier de cette année avec de nouveaux prénoms (Emma, Lucas...) choisis par un vote organisé auprès de 200.000 participants en France.



[Haut de page ^](#)

Vous appréciez ActuKids ? Découvrez nos autres titres :

ACTU Baby

La lettre de veille de l'univers
du bébé et de la future maman

ACTU15-25

La lettre de veille de l'univers
des jeunes

[Accueil](#) - [Abonnement](#) - [Publicité](#) - [Formation/Consulting](#) - [Archives](#) - [Partenaires](#) - [Mentions légales](#) - [Contact](#)

Une coquille à signaler, une remarque ou une précision à apporter ? [Cliquez ici](#).

Pour imprimer la newsletter, [cliquez ici](#).

Si vous ne souhaitez plus recevoir la lettre ActuKids, [cliquez ici](#).

Mentions légales

ActuKids est édité par GLSJ Communication - RCS 451 438 578

N°CPPAP : ActuKids 1216W90134 / ActuBaby 1216W90133 / Actu15-25 0319W90642

Déclaration CNIL N°1182467

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez que des cookies soient utilisés afin d'améliorer votre expérience d'utilisateur et de vous offrir des contenus personnalisés.

Tous textes du site et des newsletters ActuKids © GLSJ Communication

GLSJ Communication respecte le RGPD entré en vigueur le 25 mai 2018.

Les contenus de ce site sont protégés par le droit d'auteur.

Toute rediffusion professionnelle doit faire l'objet d'une demande d'autorisation préalable auprès du [CFC](#) - Centre français du droit d'exploitation du droit de copie.

Directeur de publication : Grégoire de Lastic

Siège social : 11 rue Saint-Lazare 75009 Paris - France

Tél : +33.1.42.60.55.20

ActuKids est hébergé par la société Trias Développement

123, rue de Petits Vaux 91360 Epinay-sur-Orge - France

Powered by Walabiz