Rien d'Avril.

Advertising & Branding- vendredi 1 avril 2016 · Tags: écologie, oceans· Laisser un commentaire

Selon l'ONU, d'ici 40 ans, il se pourrait qu'il n'y ait plus de poisson dans nos océans et ce n'est pas un poisson d'avril ! Pour que l'océan ne se transforme pas en désert, l'association BLOOM a besoin de vous. Aidez l'association Bloom à agir.