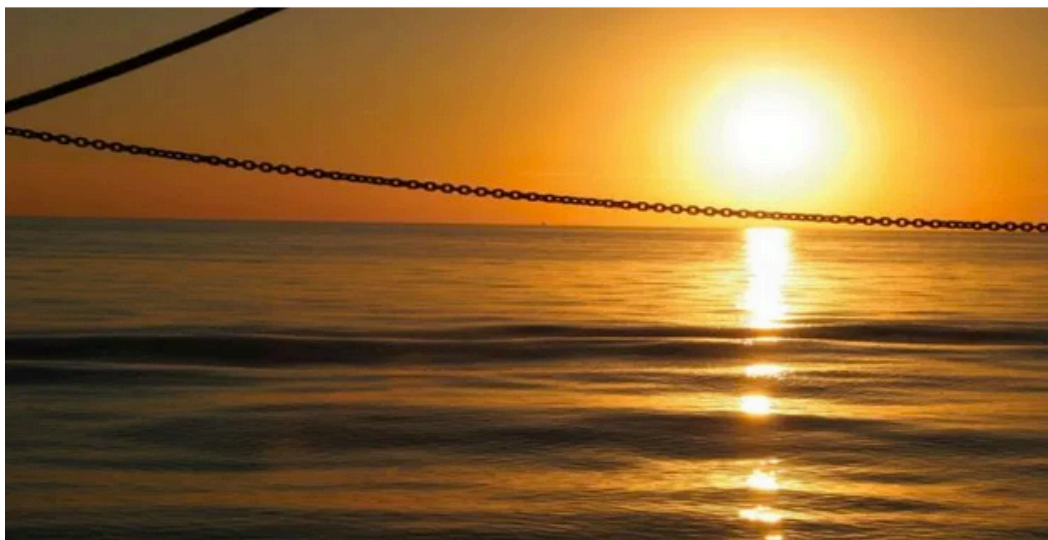


# Mundial: La ONG Bloom acusa a MSC de ser “un obstáculo para la pesca sostenible”

mayo 6, 2020 en Sostenibilidad Pesquera

0



1

COMPARTE

La ONG Bloom ha emitido un comunicado en el que asegura que “las pesquerías certificadas como ‘sostenibles’ por la etiqueta MSC son principalmente industriales, a menudo utilizando métodos de pesca destructivos, a diferencia de lo que sugiere la comunicación desplegada por MSC”, señala la organización como la principal conclusión de un estudio elaborado junto a las universidades de Nueva York (Estados Unidos) y Dalhousie (Canadá).

El estudio analiza todos los datos de capturas certificadas entre 2009 y 2017 así como el contenido de las campañas de comunicación y publicitarias. “Nuestros resultados revelan inequívocamente el alcance del fraude de la etiqueta MSC: en marcado contraste con sus afirmaciones, la etiqueta MSC de hecho certifica principalmente la pesca industrial y destructiva”, explica Frédéric Le Manach, director científico de Bloom y autor principal del estudio.

Estos resultados revelarían una mayor preponderancia en cantidad bruta de capturas de la pesca industrial, concretamente pesquerías de arrastre de fondo, sobre artesanal. “Las pesquerías industriales de alto impacto representaron el 83 % de las capturas certificadas por el MSC entre 2009 y 2017”, indica Bloom, mientras que, en el mismo periodo “en contraste, las pesquerías a pequeña escala y de bajo impacto representaron solo el 7 % de los volúmenes certificados”. Ante a esta situación, la oenegé advierte que la pesca industrial representa “solo el 32 % de las Ilustraciones fotográficas de MSC durante el mismo período” mientras que la pesca artesanal supone “el 47 % de las ilustraciones”.

“Al manipular a los pescadores costeros de pequeña escala en su comunicación, MSC lava la imagen de la pesca industrial y facilita, o incluso mantiene, su acceso a los mercados en el mismo momento en que la conciencia ciudadana crece en la desconfianza hacia los métodos de producción industrial”, indica Bloom.

“Ya no creemos en MSC. Teníamos fe en el pasado, pero se ha alejado demasiado. MSC se ha convertido en un obstáculo para la pesca sostenible. Sirviendo como un escudo de comercialización para los pescadores industriales del mundo, MSC ahora evita cualquier posibilidad de cambio estructural en el sector pesquero al legitimar las peores prácticas», asegura Frédéric Le Manach, autor principal del estudio. “En un momento en que los ciudadanos están más decididos que nunca a apoyar la pesca local, están indefensos y carecen de una herramienta confiable para guiar sus compras responsables”, continúa el investigador.

Puede consultar el informe completo aquí (en inglés) y aquí (en francés).