



UFC QUE CHOISIR-HAUTE-LOIRE

« *Votre association de défense des consommateurs* »

## Le lobby de la pêche cible les enfants.

C'est ce que rapporte le Canard enchaîné du 19 février dans un article intitulé « mange ton poisson et tais-toi ».

« **Le lobby tricolore de la pêche a concocté un « kit pédagogique gratuit destiné aux enseignants de CM1 et CM2** ». Il contient fiches, exercices, affiches... Le but essentiel est de ramener le consommateur vers les rayons poissonnerie en lui vantant les bienfaits des produits de la mer. Par contre, rien n'est dit sur les dangers du mercure et des dioxines. Et rien non plus sur les menaces de la surpêche qui met en péril la pérennité de certaines espèces.

L'ONG Bloom pour la protection des océans et l'association de consommateurs Foodwatch montent au créneau pour dénoncer cette « omission ». L'UFCQC a déjà enquêté sur la pêche durable et les résultats de l'enquête restent d'actualité pour échapper aux chants des sirènes.

Dans le même article, le Canard précise aussi que **ce support « éducatif » est « labellisé par le ministère de l'Agriculture et la Commission européenne »**. Mais qu'en dit le ministère de la Santé, celui de la Transition écologique et solidaire ou l'Education Nationale ?

L'UFC Que Choisir avait d'ailleurs mis le doigt sur le sujet il n'y a pas si longtemps.

– Il y avait d'une part le billet d'Alain Bazot : [Pêche durable : L'art de noyer le poisson](#),

– Il y avait par ailleurs cette enquête révélatrice quant à l'attitude des grandes surfaces : [La grande distribution reste en rade](#)

– Il y avait aussi cette autre étude, elle aussi très pertinente [Manger du poisson en bonne conscience](#)

Alors que l'UFC engage un combat contre la publicité qui vise les enfants, nous ne pouvons que trouver que la méthode des lobbyistes les ciblant à l'école est déplorable.

UFC Que Choisir de Haute-Loire – Roselyne DUBOIS